

2021 年度
事業計画書

公益社団法人日本コントラクトブリッジ連盟

目 次

はじめに.....	1
1. 環境認識.....	1
2. 基本方針.....	1
事業別基本方針.....	2
I. 競技会事業（公益目的事業 1）.....	5
【2021 年度の計画概要】.....	5
1. 競技会の主催（公益目的事業 1.1）.....	6
2. 運営環境の整備（公益目的事業 1.2）.....	8
3. ディレクターの養成（公益目的事業 1.3）.....	8
4. 競技会事業管理（公益目的事業 1.9）.....	9
II. 普及事業（公益目的事業 2）.....	10
【2021 年度の計画概要】.....	10
1. 体験イベントの開催（公益目的事業 2.1）.....	10
2. 講習会の開催（公益目的事業 2.2）.....	11
3. 体験教室・講習会等の実施支援（公益目的事業 2.3）.....	12
4. 広報（公益目的事業 2.4）.....	13
5. 普及事業管理（公益目的事業 2.9）.....	14
III. 国際交流事業（公益目的事業 3）.....	15
【2021 年度の計画概要】.....	15
1. 国際競技会の主催（公益目的事業 3.1）.....	16
2. 国際競技会への代表派遣（公益目的事業 3.2）.....	16
3. 国際的競技団体との交流（公益目的事業 3.3）.....	18
4. 国際交流事業管理（公益目的事業 3.9）.....	18
IV. 公益事業共通.....	19
【2021 年度の計画概要】.....	19
V. 収益事業等.....	20
【2021 年度の計画概要】.....	20
1. 公認（収益事業等 1）.....	20
2. 商品販売（収益事業等 2）.....	21
VI. 法人・管理部門.....	22
【2021 年度の計画概要】.....	22
1. 会員・会友.....	22
2. 組織運営.....	22
3. 常設委員会.....	22
① 企画委員会.....	22
② センター協議委員会.....	22

はじめに

1. 環境認識

新型コロナウイルス感染症（以下、コロナという）の影響は、ブリッジ界に深刻なダメージを引き起こした。各ブリッジセンターは 2020 年 4 月および 5 月は完全休業を余儀なくされ、6 月に営業を再開して回復傾向にあったが、12 月以降は感染の再拡大が顕著になり、2021 年 1 月のテーブル数はコロナ発生前の 3~4 割にまで落ち込んだ。

全国のブリッジクラブにおいても、感染の拡大に応じて活動休止をするクラブが増え、クラブのメンバーの減少が避けられず、厳しい状況となっている。

いっぽう JCBL は、公認料収入および主催競技会収入が大きく減少した。2020 年 3 月の渡辺杯以降、柳谷杯、玉川高島屋杯、日本リーグ、地域対抗戦の地域予選および全国大会を中止または延期とし、2021 年 1 月以降も朝日新聞社杯、日本リーグ、横浜スイスチームおよびオープンペアを中止または延期とした。JCBL は収入の大幅な減少を補うべく、雇用調整助成金、持続化給付金、家賃支援給付金といった各種の助成金の活用および人件費や普及事業費等の経費削減に努めた。開催の費用負担の大きい横浜ブリッジフェスティバルは中止とした。また、ブリッジセンターの経営支援として公認料の一部返還を 2020 年 4 月および 2021 年 3 月に行っている。

約 7,000 人の会員および会友については、競技会参加を完全に控えている層が全体の約 3 分の 1 にあたる 2 千数百人程度いるとみられている。残りの 4 千人以上についても、感染が拡大してくると、感染が一定のところにおさまるまでブリッジを一時休止にせざるを得ない層が多い。なお、プレイヤーの感染状況については、ブリッジセンターおよびブリッジクラブ内での感染の事例は今年の 3 月からの約 1 年間にわたって報告されていない。

感染防止対策については、ブリッジセンターではマスクの義務化、プレイヤー間を仕切るパネルまたはビニールの導入、換気の徹底、手洗いや手指消毒の実施、昼食時のマスクを外したときの発声の制限などが行われている。

2021 年度を迎えるにあたり、コロナの先行きが見えない状況が依然として続いている。2021 年度も辛抱の時期が継続すると思われるが、ブリッジセンターおよびブリッジクラブの活動を引き続き支援し、ブリッジ環境の維持存続に努めていきたい。収入の柱である公認料は 2021 年度も思うようには回復しないことが想定されるため、限られた予算の中でやり繰りしていくことが求められる。

2. 基本方針

昨年度の事業計画では、中長期的な課題を①事業基盤：積極的な収益増加策を試行していく、②普及活動：体験教室に参加する人数を増加させ、それにつれて入門講習会に進む割合も向上させていく、③高齢化対応：学生リーグの活性化策など成果が目に見える具体的な施策で対応していくことの 3 点とし、いずれの課題も長期継続的に取り組む必要があるとした。しかし本年度はコロナの影響が甚大であること、およびコロナの長期化に備えた体力の温存を重視する必要があるため、以下に注力することとする。

- ① コロナ下における収支の確保：コロナの公認料および主催競技会収入に及ぼす影響が今年度どのように推移するか不明だが、公認料収入および主催競技会収入をコロ

ナの発生前の約 70%と見込み、経費を大幅に削減し、574 万円の赤字予算とする。経費は、人件費を含む管理費の節減だけでは収入の減少をカバーできず、普及事業、国際交流事業を広範囲に削減し、横浜ブリッジフェスティバルの開催を見送りとする。普及事業については、コロナの影響で参加者が少なく費用対効果が悪くなっていることも背景となっている。

- ② コロナ下での適切なブリッジ活動の実施：本年度は引き続きコロナの感染防止対策へ十分に取り組み、ブリッジセンターおよびブリッジクラブ内部での感染を防ぐ。コロナ下においてより安心してブリッジがプレイできる環境の構築に努めることが、競技会や講習会の参加人数の増加、およびコロナで休んでいるプレイヤーが復帰しやすい環境の提供につながると考えている。
- ③ 管理部門の経費効率化：今年度も事務局職員の世代交代を継続し、アルバイトに削減に努め、事務局の新しい体制の確立を図る。コロナ下、および長期的視野に立てば管理部門の経費効率化は重要である。人件費を始めとする各種管理費の削減に取り組む。
- ④ ブリッジセンターおよびブリッジクラブへの支援：全国約 90 のブリッジセンターおよびブリッジクラブは、コロナにより経営が大変厳しくなっている。ブリッジセンターに対しては昨年度中に公認料の一部返還によるセンター支援を 2 回、公的融資を受けるまでのつなぎ融資を 1 回行ったが、今年度中も必要に応じて検討を行う。ブリッジクラブには今年度のクラス 2~5 の年会費の半額にする支援を行う。その他、ブリッジセンターおよびブリッジクラブの運営や継続に関する相談にはできる限りの協力を行う。
- ⑤ コロナ後の対応：現在は、コロナにより競技会および講習会への参加を控えている層もかなり多く、体験教室や入門教室の参加者も以前より少ない。コロナ後のプレイヤーのブリッジへの復帰の後押し、新規プレイヤー獲得のための活動の支援を、コロナの推移を見ながら適切な時期に行っていく。

事業別基本方針

1. 競技会事業（公益目的事業 1）

【競技運営】

感染防止対策に十分な配慮を行い、安心な競技会環境の提供を図る。主催競技会の運営においては、世界各国からも高い評価を受けている大会運営ノウハウを生かして質の高い競技会の提供に努めるとともに、担当ディレクターや参加者からの意見やニーズを収集して問題点や課題の把握に努め、迅速に対応していく。

【競技会の向上】

中長期的な課題として、よりよい競技機会を広く提供するために競技会の内容の見直しと競技会参加者に対するサービス向上を図る。

【JTOS】

競技会運営管理システムの整備・改善に努める。競技会運営ソフト（JTOS）については競技会事業部が継続して保守にあたることとし、使用者のニーズに合わせた新バ

ージョンを随時リリースする。スコア入力システム（ブリッジメイト）の貸与及び導入支援を継続する。

【ディレクター育成】

ディレクター講習会を継続し、競技会運営のレベルアップを図る。3年ごとに行っているナショナルディレクター養成プログラムは、次回を2023年度の予定とする。

【ブリッジの規則改正】

デュプリケートブリッジの規則の改正が日本では2018年3月31日から施行され、定着している。今年度はさらなる周知と適切な使用に努める。

II. 普及事業（公益目的事業2）

【広報活動】

体験教室、入門講習会の告知活動、ブリッジを紹介する動画の制作とYouTubeへの公開を行う。

【入門講習会支援】

新聞に開催告知広告を掲載し、各センター・クラブ主催の体験教室、入門講習会の参加者の増加を図る。「優待券進呈キャンペーン」を継続し、口コミを活用した入門者獲得を推進する。

【体験イベント】

ねんりんピック2021岐阜に体験ブースを出展し、ブリッジの宣伝と愛知、岐阜方面の新規プレイヤーの獲得を行う。霞が関子ども見学デーへの出展では、子どもおよび保護者へアピールをする。

【子どもおよびユース】

橋之介くらぶでは、四谷・大船の2会場でブリッジの基礎を学ぶ機会を提供する。大学生を中心としたユースプレイヤーの育成を図るため、オンラインを活用してコストを抑えながら、講習会の開催、合宿の補助、競技会への誘導、クラブ活動の支援を行う。

【大学でのブリッジ授業の開講】

大学でブリッジ授業を開講し、ブリッジに理解のある若い世代の確保とブリッジの知名度の向上を図る。東京大学・早稲田大学・青山学院大学・明治大学・大阪大学・愛媛大学でそれぞれ実施する。

【京阪神の普及活動】

カルチャースクールと連携して一般層の取り込みに力を入れる。大学生を中心とした若い世代に対しては競技会へ積極的に誘致してレベルアップを図る。

【その他各地域の普及活動】

福岡、札幌、仙台及びその他の全国各地域の普及活動に対して、広告宣伝への協力、

指導ノウハウの共有を行い、体験教室の開催を支援していく。

III. 国際交流事業（公益目的事業 3）

【第 53 回 APBF 選手権】

第 53 回 APBF 選手権は 2021 年 7 月にオンラインにて開催されることが確実となっている。オープン、ウィメン、ミックス、シニアの 4 つの代表チームを派遣する。4 チーム中 2 チーム以上の世界選手権代表権の獲得を目指す。

【第 45 回世界ブリッジチーム選手権】

第 45 回世界ブリッジチーム選手権については、2021 年 9 月にイタリアで開催される予定となっているが、オンラインでの開催に変更となる可能性も考えられる。前回の第 44 回大会に続く日本チームのベスト 8 入りを狙う。

【2022 年アジア大会の準備】

2022 年 9 月に中国の杭州で開催される第 19 回アジア競技大会の参加に向けた準備を進めていく。日本オリンピック委員会、日本アンチ・ドーピング機構への加盟継続と派遣種目の選定、代表選抜を実施する。

IV. 収益事業等

① 公認事業（収益事業 1）

- 公認事業関連業務は公認ブリッジクラブ及びブリッジセンターと連携し、より円滑かつ適正な事業運営となるようシステム化、効率化を進めていく。

② 商品販売事業（収益事業 2）

- 在庫管理や販売方法など関連業務の見直し及び効率化を図る。

V. 法人・管理部門

- 昨年度に引き続いて「新入会無料キャンペーン」を継続する。2014 年度から 2018 年度の無料キャンペーン利用者は無料期間終了後も高い継続率を維持しているため、新入会者の確保を最優先としそのための施策を実施する。
- 各センター・クラブとの連携の強化、プレイヤーにとってより魅力のある連盟を目指し、事務局員のブリッジ愛好者への対応の向上を図る。事務局業務の改善と職員の世代交代の促進に取り組み、マニュアル化を推進する。
- 内部統制力の向上のため、連盟内システムの改善に取り組む。
- 進展する高齢化社会に対応し、弾力性のある事業基盤の構築をめざす。

I. 競技会事業（公益目的事業 1）

【2021 年度の計画概要】

(1) 計画概要

本事業は、当連盟自らが質の高い各種ブリッジ競技会を開催することはもとより、ブリッジセンター／クラブまたは個人が開催するものも含め競技会全般の質を維持し、よりよい競技機会を広く提供することを目的とする。この目的に照らして、(1) 競技会の主催、(2) 競技会運営環境の整備、(3) ディレクターの養成の 3 事業を行う。

これまで 22 回にわたり毎年開催していたブリッジフェスティバルは、2015 年 2 月の開催以降隔年開催としている。今年度はコロナの影響が続くため、昨年度に引き続きブリッジフェスティバルの開催を見送る。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	29,800,000	46,840,000	-17,040,000	
経常費用	55,910,000	82,410,000	-26,500,000	
経常増減	-26,110,000	-35,570,000	9,460,000	

(3) 事業別総括表

事業名	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
1.1 競技会の主催	経常収益	29,800,000	46,840,000	-17,040,000	
	経常費用	37,530,000	61,560,000	-24,030,000	
	経常増減	-7,730,000	-14,720,000	6,990,000	
1.2 競技会運営環境の整備	経常収益	0	0	0	
	経常費用	1,720,000	1,720,000	0	
	経常増減	-1,720,000	-1,720,000	0	
1.3 ディレクターの養成	経常収益	0	0	0	
	経常費用	90,000	1,190,000	-1,100,000	
	経常増減	-90,000	-1,190,000	1,100,000	
1.9 管理費	経常収益	0	0	0	
	経常費用	16,570,000	17,940,000	-1,370,000	
	経常増減	-16,570,000	-17,940,000	1,370,000	

【事業別計画】

1. 競技会の主催（公益目的事業 1.1）

(1) 計画概要

① 主催競技会（詳細は次ページ表を参照）

- ・ ナショナル及びリジョナル競技会、日本リーグ、社会人 IMP リーグを開催する。
- ・ 2020 年度に開催予定だった朝日新聞社杯を 2021 年 7 月に延期して開催する。
- ・ リジョナル競技会については、センター移管した 5 競技会が高い運営レベルを維持されるよう支援・監督する。
- ・ 地方からの参加者に対する交通費・宿泊費助成、前年度優勝者参加料割引を継続する。

② ブリッジフェスティバル

- ・ 今年度は横浜ブリッジフェスティバルの開催は見送り、2022 年 2 月に横浜スイスチーム、および横浜オープンペアを開催する。
- ・ パシフィコシリーズ上位 12 名及び地方在住の上位 4 名までを横浜オープンペアに招待する。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	29,800,000	46,840,000	-17,040,000	
経常費用	37,510,000	61,560,000	-24,050,000	
経常増減	-7,710,000	-14,720,000	7,010,000	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
主催競技会	縮小	経常収益	25,920,000	34,700,000	-8,780,000	2020 年度予算の約 70%を見込む
		経常費用	36,240,000	38,630,000	-2,390,000	
		経常増減	-10,320,000	-3,930,000	-6,390,000	
ブリッジフェスティバル	休止	経常収益	3,880,000	12,140,000	-8,260,000	ブリッジフェスティバル 非開催
		経常費用	1,290,000	22,930,000	-21,640,000	
		経常増減	2,590,000	-10,790,000	13,380,000	

JCBL 主催競技会開催予定表

競技会名	日 程	開催日数	場 所	予定卓数
1) ナショナル競技会(全国大会)				
全日本地域対抗戦選手権 (関東予選)	5月8、9、15、16日	4日	四谷 BC	30
玉川高島屋 S・C 杯	6月5、6日	2日	玉川高島屋	40
藤山杯	7月10、11日	2日	四谷 BC	30
朝日新聞社杯	7月22、23、24日	3日	四谷 BC/五反田 BS/高田馬場 BC/ 渋谷 BC	90
全日本地域対抗戦選手権 (決勝)	7月31日/8月1日	2日	グランドホテル 浜松	32
外務大臣杯(予選・決勝)	8月28、29日	2日	四谷 BC	30
高松宮記念杯	9月11、12、18、19日	4日	四谷 BC / 五反田 BS	70
全日本女子ペア選手権 (予選・決勝)	10月2、3日	2日	四谷 BC	24
高松宮妃記念杯(予選・決勝)	10月30日、31日	2日	四谷 BC	30
ブルーリボン杯	12月19日	1日	四谷 BC/名古屋 BC/大阪 BC	70
レッドリボン杯	12月19日	1日	高田馬場 BC/ 大阪 BC	20
朝日新聞社杯	1月8、9、10日	3日	四谷 BC/五反田 BS /高田馬場 BC/渋谷 BC	120
横浜スイスチーム	2月26日	1日	パシフィコ横浜	20
横浜オープンペア	2月27日	1日	パシフィコ横浜	20
2) 日本リーグ				
1部	前期：5月・6月、 後期：11月・1月	各4日	高田馬場 BC	16
2部		各4日	高田馬場 BC	24
3) リジョナル競技会				
柳谷杯	4月3、4日	2日	四谷 BC/ 高田馬場 BC	60
サントリー杯	4月29日	1日	四谷 BC/名古屋 BC/大阪 BC	60
井上杯(予選・決勝)	5月29、30日	2日	四谷 BC	16
井上歌子杯	5月30日	1日	四谷 BC	20
渡辺杯	3月19、20日	2日	四谷 BC	40
4) 社会人リーグ				
社会人 IMP リーグ				12

2. 運営環境の整備（公益目的事業 1.2）

(1) 計画概要

本年度は以下の事業を実施する。

① 競技会運営管理システム

- 競技会集計ソフト（JTOS）の保守・管理を行い、3月までにバージョンアップを行う。
- スコア入力システム（ブリッジメイト）の使用法啓蒙活動、導入支援、貸与を行う。
- 競技会速報システムを改良し使用を推進する。

② 競技会運営環境の整備と維持

- 競技会の規模に応じた競技会場を確保し、運営設備の維持向上に努める。

③ 競技委員会管轄事項

- 上告審理・裁定、公認コンベンションリストの見直し・改正・公表、ディレクター資格の審議・認定、マスターポイント規則の制定・改正を行う。

④ ルール委員会管轄事項

- 「デュプリケートブリッジの規則」及び競技会運営に関わる諸規則・規定の解釈・通知・公表、上告委員会裁定へのさらなる上告の審理・裁定を行う。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	0	0	0	
経常費用	1,720,000	1,720,000	0	
経常増減	-1,720,000	-1,720,000	0	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
競技会運営システム	前年度並み	経常収益	0	0	0	
		経常費用	1,470,000	1,470,000	0	
		経常増減	-1,470,000	-1,470,000	0	
競技委員会	前年度並み	経常収益	0	0	0	
		経常費用	230,000	230,000	0	
		経常増減	-230,000	-230,000	0	
ルール委員会	前年度並み	経常収益	0	0	0	
		経常費用	20,000	20,000	0	
		経常増減	-20,000	-20,000	0	

3. ディレクターの養成（公益目的事業 1.3）

(1) 計画概要

本年度は以下の事業を実施する。

① ディレクター講習会

- 例年通り、新人ディレクター育成のための初級ディレクター講習会を、東京で1回、地方で1回開催する。

- ほかに、クラブディレクターを対象とする講習会、及びセクショナルディレクターをめざす方を対象とする講習会を各1回開催する。
- ② ナショナルディレクター養成プログラム
- 3年に1回実施されるナショナルディレクター養成プログラムの次回は2023年度を予定する。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備 考
経常収益	0	0	0	
経常費用	90,000	1,190,000	-1,100,000	
経常増減	-90,000	-1,190,000	1,100,000	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備 考
ディレクター講習会	縮小	経常収益	0	0	0	WBF ディレクター講習会は実施しない
		経常費用	90,000	700,000	-610,000	
		経常増減	-90,000	-700,000	610,000	
ナショナルディレクター養成プログラム	休止	経常収益	0	0	0	ナショナルディレクター養成プログラムの次回は2023年度
		経常費用	0	490,000	-490,000	
		経常増減	0	-490,000	490,000	

4. 競技会事業管理（公益目的事業 1.9）

(1) 計画概要

競技会事業部の目的を達成するために必要な人件費、交通費、消耗品費、印刷製本費、賃借料などの経費を支出する。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備 考
経常収益	0	0	0	
経常費用	16,570,000	17,940,000	-1,370,000	
経常増減	-16,570,000	-17,940,000	1,370,000	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備 考
管理費 競技会事業部	縮小	経常収益	0	0	0	
		経常費用	16,570,000	17,940,000	-1,370,000	
		経常増減	-16,570,000	-17,940,000	1,370,000	

II. 普及事業（公益目的事業 2）

【2021 年度の計画概要】

(1) 計画概要

今年度はコロナの影響が続くため、普及事業のトータル費用を抑え、コロナ下での必要性が高い事業に絞って行うこととする。ブリッジセンター、ブリッジクラブ、カルチャーセンター、および個人の体験教室、入門講習会などへの助成は例年通りの基準で助成を行う。ブリッジの紹介映像の作成に取り組む。大学授業の実施については、6 大学全ての実施を予定しているが、半期の実施を基本とし費用を例年の半分程度に抑える。体験ブースの出展についてはコロナの状況を鑑み、出展回数を大幅に絞る。ユース育成に関しては、講習会をオンラインで行うなどコストを抑える。橋之介くらぶは大船、四谷の 2 センターで継続する。首都圏初心者大会へは参加賞の提供にとどめ、地方からの招待、および同大会への賞品の提供は見送る。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	50,000	170,000	-120,000	
経常費用	24,260,000	42,250,000	-17,990,000	
経常増減	-24,210,000	-42,080,000	17,870,000	

(3) 事業別総括表

事業名	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
2.1 体験イベントの開催	経常収益	50,000	170,000	-120,000	
	経常費用	410,000	2,040,000	-1,630,000	
	経常増減	-360,000	-1,870,000	1,510,000	
2.2 講習会等の開催	経常収益	0	0	0	
	経常費用	610,000	1,530,000	-920,000	
	経常増減	-610,000	-1,530,000	920,000	
2.3 体験教室・講習会等の実施支援	経常収益	0	0	0	
	経常費用	7,180,000	14,040,000	-6,860,000	
	経常増減	-7,180,000	-14,040,000	6,860,000	
2.4 広報	経常収益	0	0	0	
	経常費用	3,870,000	7,350,000	-3,480,000	
	経常増減	-3,870,000	-7,350,000	3,870,000	
2.9 管理費	経常収益	0	0	0	
	経常費用	12,190,000	17,290,000	-5,100,000	
	経常増減	-12,190,000	-17,290,000	5,100,000	

【事業別計画】

1. 体験イベントの開催（公益目的事業 2.1）

(1) 計画概要

ブリッジをよく知らない人々を対象に、気軽に参加でき、ブリッジに対する興味・関

心を高めてもらうための各種体験イベントを実施する。

① 未経験者用イベント

・出展予定イベントは、ねんりんピック、霞が関子ども見学デーとする。

② 子ども向け体験イベント（橋之介くらぶイベント）

・体験教室／入門講習会／練習会／競技会を開催し、20名の新入会を目標とする。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	50,000	170,000	-120,000	
経常費用	410,000	2,040,000	-1,630,000	
経常増減	-360,000	-1,870,000	1,510,000	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
文化・教育関連イベント出展 国民文化祭	休止	経常収益	0	0	0	出展を見送り
		経常費用	0	0	0	
		経常増減	0	0	0	
文化・教育関連イベント出展 ねんりんピック	前年度並み	経常収益	0	0	0	岐阜開催
		経常費用	140,000	160,000	-20,000	
		経常増減	-140,000	-160,000	20,000	
文化・教育関連イベント出展 その他のイベント	縮小	経常収益	0	0	0	霞が関子ども見学デーのみ出展
		経常費用	50,000	710,000	-660,000	
		経常増減	-50,000	-710,000	660,000	
一般向け体験イベント フェスタ体験教室	休止	経常収益	0	0	0	ブリッジフェスティバル 非開催
		経常費用	0	60,000	-60,000	
		経常増減	0	-60,000	60,000	
一般向け体験イベント 初心者大会開催	休止	経常収益	0	100,000	0	地方招待は見送り
		経常費用	0	690,000	-690,000	
		経常増減	0	-590,000	590,000	
子ども向け体験イベント 橋之介くらぶ運営	縮小	経常収益	50,000	70,000	-20,000	四谷、大船で開催
		経常費用	200,000	400,000	-200,000	
		経常増減	-150,000	-330,000	180,000	

2. 講習会の開催（公益目的事業 2.2）

(1) 計画概要

ブリッジに親しみ、理解を深め、技量を向上させるための講習会を開催する。

① ユース向け講習会

・「ユース育成プロジェクト」の一環としてユース向け講習会をオンラインで開催し、技術向上支援を行う。ユース代表の選考方法を効率化し費用を削減する。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	0	0	0	
経常費用	610,000	1,530,000	-920,000	

経常増減	-610,000	-1,530,000	920,000	
------	----------	------------	---------	--

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
ブリッジインストラクター講習	休止	経常収益	0	0	0	
		経常費用	0	0	0	
		経常増減	0	0	0	
ユース向け講習会 ユース育成 PJ	縮小	経常収益	0	0	0	オンラインを使用した講習会
		経常費用	610,000	1,530,000	-920,000	
		経常増減	-610,000	-1,530,000	920,000	

3. 体験教室・講習会等の実施支援（公益目的事業 2.3）

(1) 計画概要

体験教室や講習会等を開催する会員・会友や他の団体等に対して、人的支援、金銭的支援、用具や教材の提供及びノウハウの提供を行う。

① 一般支援

- ・各種体験教室・講習会等は、規定の範囲内で講師及びアシスタント料や交通費等を助成する。体験教室は要請があれば用具・教材の提供や連盟職員の派遣を行うことがある。入門講習会は原則として1期12回までの助成とする。
- ・体験イベント支援や海外クラブ支援は、原則として申請に応じて助成する。
- ・地方クラブ支援は、地方クラブ・センターのそれぞれの課題に応じた支援を行う。

③ 教育現場におけるブリッジ講座支援

- ・東京大学、早稲田大学、青山学院大学、明治大学、大阪大学、愛媛大学の6大学で授業を開講する。大学と相談の上、必要に応じてオンラインによる授業を実施する。オンラインでの授業のコンテンツの整備、ノウハウの向上に努める。

③ 学校・学生支援

- ・学生クラブの活動支援（部員勧誘活動、クラブ立上げ、用具提供）、学生クラブによる他大学の友人・知人へのPR活動推進支援（費用支給）を行う。
- ・学生リーグ主催の学生選手権への参加費用を助成する。

(2) 収支総括

	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	0	0	0	
経常費用	7,180,000	14,040,000	-6,860,000	
経常増減	-7,180,000	-14,040,000	6,860,000	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
普及活動支援 助成規定・海外クラブ支援	前年度並み	経常収益	0	0	0	コロナの影響で申請件数減少
		経常費用	4,500,000	8,450,000	-3,950,000	
		経常増減	4,500,000	-8,450,000	3,950,000	
普及活動支援 地方活性化支援	休止	経常収益	0	0	0	職員の地方出張は見送り
		経常費用	0	140,000	-140,000	
		経常増減	0	-140,000	140,000	

学校講座支援		経常収益	0	0	0	講師：浅井潔
大学講座	縮小	経常費用	320,000	630,000	-310,000	
東京大学		経常増減	-320,000	-630,000	310,000	
学校講座支援		経常収益	0	0	0	講師：並木亮
大学講座	縮小	経常費用	700,000	1,400,000	-700,000	
早稲田大学		経常増減	-700,000	-1,400,000	700,000	
学校講座支援		経常収益	0	0	0	講師：大橋正幸
大学講座	縮小	経常費用	380,000	530,000	-150,000	
大阪大学		経常増減	-380,000	-530,000	150,000	
学校講座支援		経常収益	0	0	0	講師：島村京子
大学講座	縮小	経常費用	440,000	870,000	-430,000	
青山学院大学		経常増減	-440,000	-870,000	430,000	
学校講座支援		経常収益	0	0	0	講師：清水映樹
大学講座	縮小	経常費用	290,000	570,000	-280,000	
明治大学		経常増減	-290,000	-570,000	280,000	
学校講座支援		経常収益	0	0	0	講師：TOBY CURTIS
大学講座	前年度並み	経常費用	260,000	260,000	0	
愛媛大学		経常増減	-260,000	-260,000	0	
学校・学生の普及 活動支援	縮小	経常収益	0	0	0	学生合宿への支援を 削減
		経常費用	290,000	1,190,000	-900,000	
		経常増減	-290,000	-1,190,000	900,000	

4. 広報（公益目的事業 2.4）

(1) 計画概要

普及のターゲットごとに最適な広告メディアを選定して PR 活動やプロモーション活動を行う。

① 広報宣伝活動

- ・体験教室、入門講習会開催告知のための首都圏一斉広告を年 2 回実施する。
- ・地方の各センター・クラブ主催の体験教室、入門講習会開催告知のための広告を適宜実施する。
- ・ブリッジの紹介、ルール、初歩の知識を扱ったブリッジ紹介動画を制作し、YouTube やホームページ等で公開する。
- ・メディア広告、地域イベント参加やブリッジ図書寄贈などの PR 活動を行う。
- ・「普及通信」ウェブ版を隔月更新する。
- ・体験型イベントに出展し知名度の向上とセンター・クラブの入門講習会の支援を図る。

② ウェブサイト運営

- ・入門用のコンテンツを整理し、わかりやすく見やすい構成に変更する。

③ 広報ツール、プロモーショングッズの作成・配付

- ・広報ツールやパンフレットの企画・開発を行う。プロモーショングッズを必要に応じて製作または購入する。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	0	0	0	
経常費用	3,870,000	7,350,000	-3,480,000	
経常増減	-3,870,000	-7,350,000	3,480,000	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
広報宣伝活動	縮小	経常収益	0	0	0	ブリッジ紹介映像作成
		経常費用	3,500,000	6,980,000	-3,480,000	一斉広告の単価削減
		経常増減	-3,500,000	-6,980,000	3,480,000	
ウェブサイト JCBL ウェブサイトの運営	前年度並み	経常収益	0	0	0	
		経常費用	270,000	270,000	0	
		経常増減	-270,000	-270,000	0	
広報ツールの作成・配付	前年度並み	経常収益	0	0	0	
		経常費用	100,000	100,000	0	
		経常増減	-100,000	-100,000	0	

5. 普及事業管理（公益目的事業 2.9）

(1) 計画概要

- ・ブリッジインストラクター登録管理と登録証発行（3月）
- ・普及事業部の目的を達成するために必要な人件費、交通費、消耗品費、印刷製本費、賃借料などの経費を支出する。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	0	0	0	
経常費用	12,190,000	17,290,000	-5,100,000	
経常増減	-12,190,000	-17,290,000	5,100,000	

(3) 個別事業一覧表

管理費 普及事業部	縮小	経常収益	0	0	0	
		経常費用	12,190,000	17,290,000	-5,100,000	
		経常増減	-12,190,000	-17,290,000	5,100,000	

III. 国際交流事業（公益目的事業 3）

【2021 年度の計画概要】

(1) 計画概要

ブリッジは世界に多くの競技人口を有していることから、ブリッジを通じた国際交流を図ることは、国際親善・国際相互理解促進にとって有意義である。このため、(1)国際競技会の主催、(2)海外競技会への参加支援及び(3)国際的競技団体との交流の3事業を行う。

(2) 収支総括

	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	2,110,000	2,640,000	-530,000	
経常費用	14,620,000	21,180,000	-6,560,000	
経常増減	-12,510,000	-18,540,000	6,030,000	

(3) 事業別総括表

事業名	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
3.1 国際競技会の主催	経常収益	110,000	110,000	0	
	経常費用	0	0	0	
	経常増減	110,000	110,000	0	
3.2 国際競技会への参加費用助成	経常収益	2,000,000	2,530,000	-530,000	
	経常費用	9,820,000	16,280,000	-6,460,000	
	経常増減	-7,820,000	-13,750,000	5,930,000	
3.3 国際的競技団体との交流	経常収益	0	0	0	
	経常費用	1,030,000	1,130,000	-100,000	
	経常増減	-1,030,000	-1,130,000	100,000	
3.9 管理費	経常収益	0	0	0	
	経常費用	3,770,000	3,770,000	-10,000	
	経常増減	-3,770,000	-3,770,000	10,000	

【事業別計画】

1. 国際競技会の主催（公益目的事業 3.1）

(1) 計画概要

国際大会開催準備金については 2021 年度の積み増しは行わない。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	110,000	110,000	0	
経常費用	0	0	0	
経常増減	110,000	110,000	0	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
APBF 選手権/コングレス	前年度並み	経常収益	110,000	110,000	0	国際大会開催準備金は継続
		経常費用	0	0	0	
		経常増減	110,000	110,000	0	

2. 国際競技会への代表派遣（公益目的事業 3.2）

(1) 計画概要

① 日本代表選抜

- 日本代表選抜試合を開催し、2022 年度に開催される第 54 回 APBF 選手権および第 4 回アジアカップのオープン、ウィメン、ミックス、シニアの各チームをそれぞれ選抜する。遠隔地からの参加者には、交通費と宿泊費を助成する。
- 代表チームの国内競技会参加費及び練習会の費用を助成する。

② 国際競技会派遣

第 53 回 APBF 選手権

第 53 回 APBF 選手権は 7 月にオンラインによる開催が予定されている。オープン、ウィメン、ミックス、シニアの各チームの選手、キャプテンの派遣を行う。

第 45 回世界ブリッジチーム選手権

第 45 回世界ブリッジチーム選手権は 9 月頃にイタリアで開催される予定である。第 53 回 APBF 選手権でアジア代表権を獲得した日本チームの選手、キャプテンの派遣を行う。

- 日本代表のユニフォームを作成、代表選手に支給する。

③ 国際競技会派遣（ユース）

本年度は以下の競技会への参加を支援する。

- 7 月頃にイタリアで開催される予定の世界ユースチーム選手権にヤングスター（グレードⅢ）の選手、キャプテンの派遣を行う。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	2,000,000	2,530,000	-530,000	
経常費用	9,820,000	16,280,000	-6,460,000	
経常増減	-7,820,000	-13,750,000	5,930,000	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
日本代表選抜	縮小	経常収益	500,000	530,000	-30,000	助成額を削減
		経常費用	600,000	1,560,000	-960,000	
		経常増減	-100,000	-1,030,000	930,000	
国際競技会派遣 APBF 選手権/アジアカップ	実施	経常収益	0	0	0	APBF 開催年度
		経常費用	610,000	0	610,000	
		経常増減	-610,000	0	-610,000	
国際競技会派遣 アジア競技大会 /世界選手権	縮小	経常収益	1,500,000	2,000,000	-500,000	助成額を削減
		経常費用	5,490,000	9,470,000	-3,980,000	
		経常増減	-3,990,000	-7,470,000	3,480,000	
国際競技会派遣 その他	休止	経常収益	0	0	0	
		経常費用	0	300,000	-300,000	
		経常増減	0	-300,000	300,000	
国際競技会派遣 日本代表ユニフォーム	前年度並み	経常収益	0	0	0	
		経常費用	680,000	680,000	0	
		経常増減	-680,000	-680,000	0	
ユース育成プログラム APBF/コングレス派遣	縮小	経常収益	0	0	0	ジュニアおよびヤング スターをグレードⅢにより派遣
		経常費用	1,260,000	1,660,000	-400,000	
		経常増減	-1,260,000	-1,660,000	400,000	
ユース育成プログラム 世界選手権派遣	縮小	経常収益	0	0	0	ヤングスターをグレードⅢにより派遣
		経常費用	1,180,000	1,920,000	-740,000	
		経常増減	-1,180,000	-1,920,000	740,000	
ユース育成プログラム 世界選手権/大学選手権	休止	経常収益	0	0	0	
		経常費用	0	0	-1,850,000	
		経常増減	0	0	1,850,000	
ユース育成プログラム その他国際 競技会参加支援	休止	経常収益	0	0	0	
		経常費用	0	690,000	-690,000	
		経常増減	0	-690,000	690,000	

3. 国際的競技団体との交流（公益目的事業 3.3）

(1) 計画概要

コントラクトブリッジを通じた国際交流を促進するため、本年度は以下の事業を実施する。

① 世界同時大会への参加

- 2021年に開催される世界同時大会開催に参加協力する。

② 海外競技会に参加する会員・会友の支援と海外への情報提供・収集

- ACBL との提携の継続・強化：ACBL 競技会の開催予定情報を提供する。
- APBF 加盟国・地域における競技会開催情報を提供する。
- WBF 加盟国・地域における競技会開催情報を提供する。

③ JCBL ウェブサイトの活用

連盟サイトを通して海外に情報を提供するとともに、ブリッジ関連サイトから情報を収集し、会員に提供する。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	0	0	0	
経常費用	1,030,000	1,130,000	-100,000	
経常増減	-1,030,000	-1,130,000	100,000	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
国際的競技団体との交流	前年度並み	経常収益	0	0	0	
		経常費用	1,030,000	1,130,000	-100,000	
		経常増減	-1,030,000	-1,130,000	100,000	

4. 国際交流事業管理（公益目的事業 3.9）

(1) 計画概要

国際交流事業部の目的を達成するために必要な人件費、交通費、消耗品費、印刷製本費、賃借料などの経費を支出する。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	0	0	0	
経常費用	3,770,000	3,770,000	0	
経常増減	-3,770,000	-3,770,000	0	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
管理費 国際交流事業部	前年度並み	経常収益	0	0	0	
		経常費用	3,770,000	3,770,000	0	
		経常増減	-3,770,000	-3,770,000	0	

IV. 公益事業共通

【2021 年度の計画概要】

(1) 計画概要

基本財産運用益及び会費収入の 50%を公益事業及び法人会計にそれぞれ繰り入れ、公益事業活動の原資とする。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	15,000,000	17,010,000	-2,010,000	
経常費用	0	0	0	
経常増減	15,000,000	17,010,000	-2,010,000	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
公益事業共通	縮小	経常収益	15,000,000	17,010,000	-2,010,000	コロナによる会員更新の伸び悩み
		経常費用	0	0	0	
		経常増減	15,000,000	17,010,000	-2,010,000	

V. 収益事業等

【2021 年度の計画概要】

(1) 計画概要

公認事業は競技会事業部が、商品販売事業は事務局が担当する。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	98,000,000	143,360,000	-45,360,000	
経常費用	28,890,000	35,660,000	-6,770,000	
経常増減	69,110,000	107,700,000	-38,590,000	

(3) 事業別総括表

事業名	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
1 公認	経常収益	83,500,000	127,260,000	-43,760,000	
	経常費用	16,160,000	21,640,000	-5,480,000	
	経常増減	67,340,000	105,620,000	-38,280,000	
2 商品販売	経常収益	14,500,000	16,100,000	-1,600,000	
	経常費用	12,730,000	14,020,000	-1,290,000	
	経常増減	1,770,000	2,080,000	-310,000	

【事業別計画】

1. 公認（収益事業等 1）

(1) 計画概要

「公認クラブとブリッジセンターに関する規則」に定める条件を満たしブリッジの普及に努める団体を公認クラブ及び公認ブリッジセンターとして承認し、その活動を支援するとともに、同規則その他当連盟の定める諸規程に基づいてこれらの団体が開催する競技会を公認競技会として承認する。公認競技会における各競技者の成績は、公式な成績としてマスターポイントを発行し、記録・管理する。

公認事業関連業務の見直しを行い、システム化と効率化を図る。

「センター協議委員会」を中心に公認ブリッジクラブ及びブリッジセンターとの協議を継続し、公認料制度の見直しを含め、ブリッジの普及と発展に資する公認制度の在り方を検討していく。

収益事業等 1.1 競技会の公認

① クラブ・センター主催競技会の公認

- ナショナル、リジョナル、セクショナル、ローカル、CCG、IMP リーグ、ウィークリーゲームを公認する。
- ナショナル、リジョナル、セクショナル、IMP リーグの公認料率は参加料の 22%を継続する。ブリッジセンターについては 2020 年度の普及活動実施状況により、2021 年度の公認料率を決定する。
- ユースプレイヤーに対する競技会参加料割引を実施する。

② マスターポイントの認定・管理

- ・ マスターポイントの集計・発行及びマスター位の認定を行う。

収益事業等 1.2 ブリッジクラブの公認と育成

① ブリッジクラブの公認と育成

- ・ ブリッジクラブ及びブリッジセンターを公認する。
- ・ 浜松リジョナルにあわせて地方クラブ会議を開催し、地方クラブの意見やニーズの把握に努める。また、会議に出席する地方クラブ代表に対する参加費用の支援を行う。
- ・ 「常設会場運営のためのサービス・ガイドライン」の運用、「ゲーム環境に係わるサービス向上のための意見書」対応、「緊急連絡システム」の運営、AED 設置及びバリアフリー工事支援事業を行う。

② 競技会開催支援

- ・ 地方リジョナル開催時のディレクター派遣費用の支援を行う。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	83,500,000	127,260,000	-43,760,000	
経常費用	16,160,000	21,640,000	-5,480,000	
経常増減	67,340,000	105,620,000	-38,280,000	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
競技会の公認	縮小	経常収益	83,500,000	127,260,000	-43,760,000	公認料収入は2020年度予算の約70%と見込む
		経常費用	15,570,000	20,440,000	-4,870,000	
		経常増減	67,930,000	106,820,000	-38,890,000	
コントラクトブリッジクラブの公認と育成	縮小	経常収益	0	0	0	AED 購入及びバリアフリー工事助成 地方リジョナル支援
		経常費用	590,000	1,200,000	-610,000	
		経常増減	-590,000	-1,200,000	610,000	

2. 商品販売（収益事業等 2）

(1) 計画概要

コントラクトブリッジに関する書籍、競技用具等の販売を行う。在庫管理や販売方法など関連業務の効率化を図る。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	14,500,000	16,100,000	-1,600,000	
経常費用	12,730,000	14,020,000	-1,290,000	
経常増減	1,770,000	2,080,000	-310,000	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
商品販売事業	縮小	経常収益	14,500,000	16,100,000	-1,600,000	
		経常費用	12,730,000	14,020,000	-1,290,000	
		経常増減	1,770,000	2,080,000	-310,000	

VI. 法人・管理部門

【2021 年度の計画概要】

(1) 計画概要

1. 会員・会友

① 会員・会友向け刊行物の発行

- ・ 会員・会友向けの以下の刊行物を編集・発行する。今後会報発行の頻度を削減することが可能か検討する。

『JCBL BULLETIN』（会報） 隔月刊年 6 回奇数月 1 日に発行、部数：7,300 部

『JCBL HANDBOOK』 毎年 5 月 1 日発行、部数：7,500 部

② JCBL ライブラリーの運営

- ・ 通常の新刊書に加えて、欠落していた図書の追加購入を行う。

③ キャンペーン

- ・ 会員・会友向けに以下のキャンペーンを実施する。

入会キャンペーン 前年度に引き続き新規入会者の会費を 2022 年 3 月まで無料にする「新入会無料キャンペーン」及び、紹介者に QUO カードを進呈する「紹介キャンペーン」を実施する。

ビギナーズ杯招待 初心者プレイヤーに対する競技会参加奨励策として実施。各ブリッジセンターで開催されるビギナーズ杯に抽選で招待する。

2. 組織運営

- ・ 事務局業務の改善に引き続き取り組む。組織運営体制及び事務局の人員体制の変更を勘案して、業務の効率化を推進する。
- ・ 内部統制力の向上のため、連盟内システムの見直しと改善を図る。

3. 常設委員会

① 企画委員会

- ・ 企画委員会は、毎年度の予算及び事業計画の策定のほか、10 年後の連盟及び会員・会友のあり方を想定して事業部ごとの中期計画を策定することと、連盟のさまざまな制度の見直しと改革を使命とする。
- ・ 今年度はコロナの影響下における収支の確保、ブリッジセンターおよびブリッジクラブの継続のための支援、コロナの感染防止対策に関する必要な検討を最大のテーマとする。その他連盟の中長期的な財政基盤の充実と、現在のブリッジの競技環境の維持に取り組む。連盟主催・公認競技会の参加者を増やす方策を中心にすえて、連盟の事業運営の安定化をめざす。
- ・ ナショナルディレクター採用試験の円滑な実施と JTOS の適切な運用に留意する。

② センター協議委員会

- ・ センター協議委員会は、競技会と普及活動の拠点であるブリッジセンターと当連盟との協力関係の構築を使命とする。
- ・ 今年度はコロナに関する様々な課題にブリッジセンターと連携して取り組むことがもっとも重要である。コロナ下での適切な競技会の開催、感染防止対策、ブリッジセンターの経営安定化について情報交換を行い、必要な施策を行う。

- 過去数年間で実現した連盟とブリッジセンターとの新しい会計基準の導入、対応の難しいプレイヤーに関するガイドラインの策定、体験教室・入門教室などに関する助成制度の見直しや追加などについて、今年度も引き続き見直しと拡充をはかる。
- 競技会参加者数の維持および新規参加者の増加に向けて、ブリッジセンターとの協議を通じて、さまざまな方策を提案できるよう努める。

(2) 収支総括	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
経常収益	15,340,000	16,740,000	-1,400,000	
経常費用	42,360,000	49,420,000	-7,060,000	
経常増減	-27,020,000	-32,680,000	5,660,000	

(3) 個別事業一覧表

事業名	方針	区分	2021 予算	2020 予算	前年差	備考
会員・会友 刊行物の発行	前年度並み	経常収益	0	0	0	
		経常費用	3,370,000	3,560,000	-190,000	
		経常増減	-3,370,000	-3,560,000	190,000	
会員・会友 JCBL ライブラリー	前年度並み	経常収益	0	0	0	
		経常費用	5,320,000	5,520,000	-200,000	
		経常増減	-5,320,000	-5,520,000	200,000	
会員・会友 キャンペーン	前年度並み	経常収益	0	0	0	
		経常費用	180,000	280,000	-100,000	
		経常増減	-180,000	-280,000	100,000	
組織運営 管理部	縮小	経常収益	15,340,000	16,740,000	-1,400,000	
		経常費用	33,530,000	40,060,000	-6,530,000	
		経常増減	-18,190,000	-23,320,000	5,130,000	